



ovodobnih ustvarjalcev | 85 | 02 2007 | 4,59 eur | 1100 sit

projektiranj

oblikovanj

digitalni medi

vizualizacij

animacij

novice, dogodki

predavanja epicentri: bart lootsma
pixxelpoint 2006
dnevi orisa v zagrebu
emzinov seminar nizozemskega oblikovanja

tema številke

tipotapete: od tipk do tapetk
nagrajeni slovenski inovatorji

ustvarjalnost digitalne dobe

sebastien sonet

projekti

creative commons

strojna oprema

canon 400d

3d skeniranje

programi

adobe acrobat 8

windows vista – da ali ne?

inovativnost

IZDAVAJKA p.p. 2736

8-7936



ISSN 1110-1110

1110 Ljubljana

tema številke:

od tipk do tapetk

Katarina Mrvar in Luka Mancini sta oblikovalski duo Lukatarina (www.lukatarina.net). Oba sta sveža diplomanta ljubljanskega ALUO-ja, Katarina na smeri industrijsko oblikovanje leta 2006, Luka na smeri vizualne komunikacije leta 2005. Doma sta v Štepanjskem naselju v Ljubljani. V domu z majhnim vrtom, ki je obenem tudi studio, ustvarjata neskončne tipografske sestavljanke, ki jim pravita tipornamenti ali preprosto vzorci. Lansko jesen sta se povezala s proizvajalcem digitalno tiskanih stenskih tapet iz Berlina (www.berlintapete.de) in zanj pripravila kolekcijo dvajsetih vzorcev, imenovano Tipotapete.

Iz veliko vajinih del je razvidna posebna kombinacija tipografije z vzorcem. Kakšen je ta vajin oblikovalski pristop?

Luka (L): »Meniva, da npr. celostna grafična podoba ni le logo, temveč jo dojemava kot širši sestav specifičnih likovnih elementov. Pogosto s tem v mislih oblikujeva tudi logo, ki je generator teh elementov, med katere sodijo tudi vzorci. Prvi tak poizkus je bil študentski projekt za CGP za 25. mednarodni grafični bienale. Iz delov logotipa sem tvoril preostale grafične elemente in vzorce, ki so lahko funkcionirali tudi samostojno.«

Katarina (K): »Sama sem prvič začela kombinirati črke in simbole pri tipografski družini Naturalina/Animalina, kjer sem iz delov črk sestavila živalski in rastlinski svet. Takšni poskusi so preseglji znano formo črk in so bili osnova za nadaljnje delo, katerega dosežek so bili tudi vzorci pri projektu Tipotapete.«

L: »Študij tipografije pri prof. Lucijanu Bratušu nama je omogočal, da sva raziskovala možnosti, ki jih nudi font. Večinoma sva oblikovala med seboj sestavljive in povezljive tipografije, ki so bile še berljive. Zanimalo pa naju je tudi, kaj bi font lahko še bil, poleg tega, da je nosilec črke? Pri Tipotapetah sva naredila korak naprej v eksperimentiranju s črkami. Le-te sva nadomestila z abstraktnimi formami, ki se povezujejo med seboj, s čimer tvorijo vzorec. V grobem pa gre za isti oblikovalski princip kot pri oblikovanju črk; paziti moraš na celoto in detajl obenem.«

Kje iščeta navdih, od kod črpati vzorce? Je to morda kar

iz glave ali raziskujeta bolj poglobljeno?

K: »Raziskujeva različne vzorce: vzorce starih kultur, srednjeveške, baročne ipd., saj je poznavanje starega nujno potrebno za oblikovanje novega, svežega. Pogosto vzorec nastane med skiciranjem "kar iz glave", medtem ko razvijaš idejo, včasih pa je posledica možnosti računalniške in programske opreme. Gre za kombiniranje.«

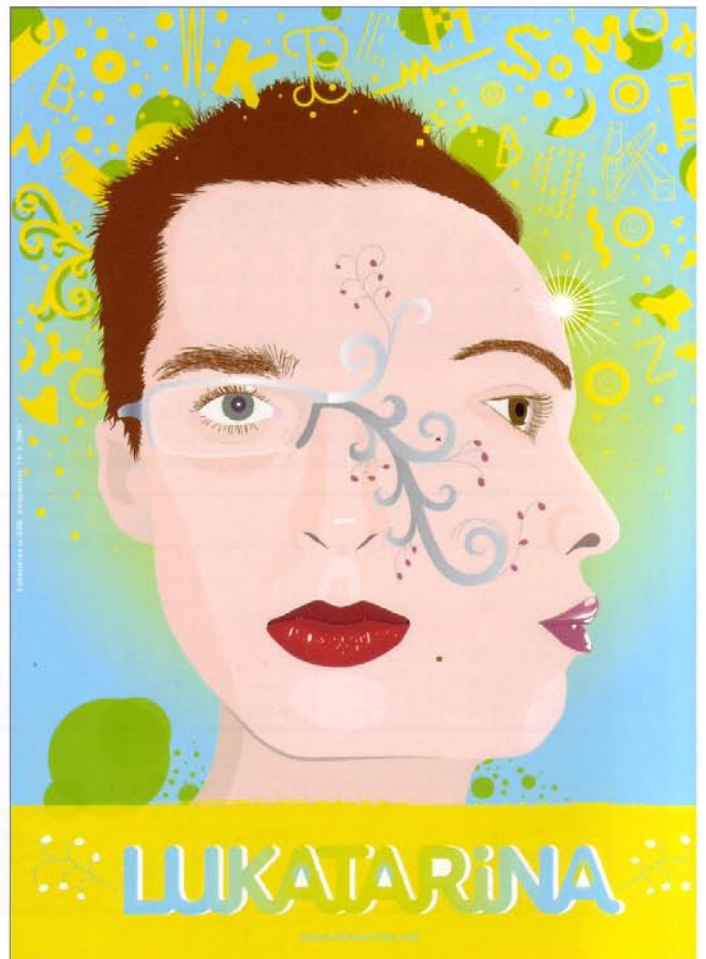
L: »Na splošno je pomembno, da si na tekočem s tem, kar se dogaja v svetu oblikovanja, s smernicami, osnova pa je poznavanje zgodovine stroke. Orodje za raziskovanje sta seveda splet in pa naša šolska knjižnica, kjer sem prebil kar veliko časa. Treba se je izpostaviti res velikemu številu del, sicer se je težko domisliti česa svežega.«

Kako pa sta navezala stik z znano oblikovalsko založbo "Die Gestalten"?

L: »Preprosto, bila sva v Berlinu, pa sva jih šla obiskat. S seboj sva imela nekaj svojih del, ki sva jih želela pokazati. Bilo je naivno, a uspešno. Tako smo vzpostavili stik in zdaj jim redno pošiljava najine eksperimente na vpogled. Do zdaj sva s svojimi deli sodelovala v knjigah Type-One in Tres Logos. Sicer pa jih danes ni težko kontaktirati, saj se lahko vpišeš v bazo oblikovalcev tudi na njihovi spletni strani.«

Ali sta poleg Tipotapet še kje uspela realizirati te vajine študije?

L: »Vzorec iz fonta Crosswire je bil na eni izmed lanskoletnih naslovnih revije Hiše. Sicer pa težje realizirava lastne eksperimente (predvsem najine fonte), ker zanje



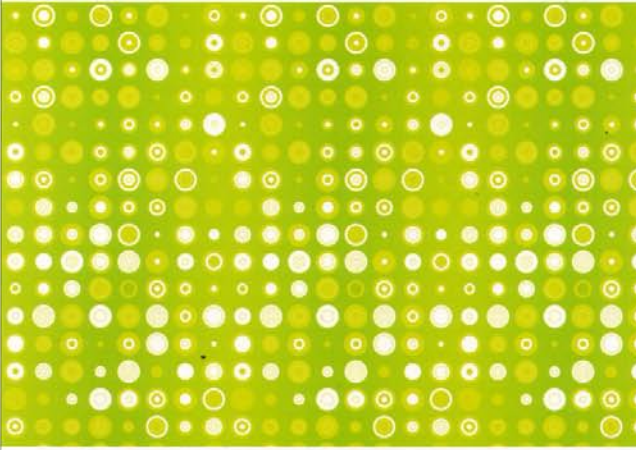
tema: inovativnost

presented by **TIPOTAPETE** typing patterns

concept wallpapers fonts download information

Wallpapers
 TTAlbers TTMeris
 TTCircle TTNasca1
 TTCubismo TTRosaClassic
 TTDagon

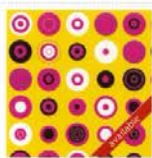




TT Circle2.1 << + previous next >> go to font →



Description

TTCircle stands for simple but beautiful that never goes out of fashion. It offers a wide set of circular ornaments that take this a bit 60's retro flash to a higher level and fresh direction.

Buy available wallpapers


Lukatarina © 2006 / All rights reserved.

presented by **TIPOTAPETE** typing patterns

concept wallpapers fonts download information

Wallpapers
 TTAlbers TTMeris
 TTCircle TTNasca1
 TTCubismo TTRosaClassic
 TTDagon



TTRosaClassic1.3 << + previous next >> go to font →







Description

Inspired by traditional floral ornaments. Over 40 characters enable richness and variety. Clean vector outlines and gradient colouring add up to fresh appeal.

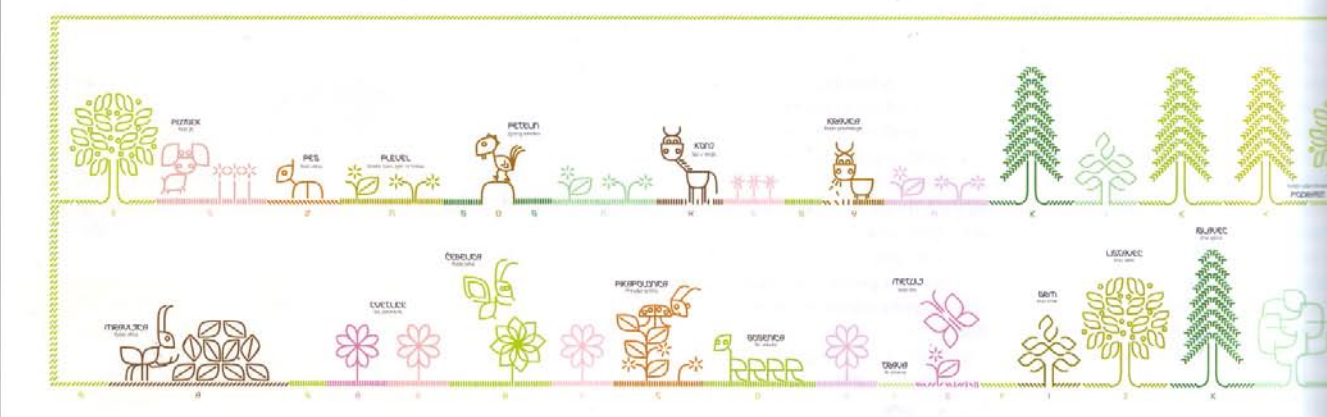
Buy available wallpapers



Posebnost kolekcije tipotapet je v tem, da so vzorci sestavljeni iz fontov, ki namesto črk nosijo abstraktne ornamente, ki se med seboj sestavljajo. Vzorke lahko tako ustvarjamo kar s tipkanjem. Sestavimo lahko običajne vzorce, neponavljajoče se teksture ali pa v motiv vkodiramo besede oz. besedilo.



Naturalina/Animalina (Katarina Mrvar) je tipografska družina, ki temelji na organskih formah. Piktogramska črkovna vrsta Animalina je oblikovana iz črk Naturaline. Njene

najbrž primanjkuje pravih projektov. Stremiva k temu, da bi več delala na področju (sub)kulture in umetnosti, kjer je več možnosti za svobodnejši izraz.«

Pa vendar je opaziti, da pri preostalih projektih naročnikom ravno tako ponujata dobršno mero drznosti.

K: »Vedno teživa k temu, da bi naročnika prepričala k drznejšim rešitvam pri gradnji vizualne podobe, seveda v okvirih primerčnosti. Večinoma so na koncu z dosežkom zelo zadovoljni.«

Tipotapete so projekt, kjer ni sta bila obremenjena s končnim naročnikom, v tem primeru uporabnikom.

L: »Res je. Tukaj je eksperimentalno delo dobilo končno formo.«

K: »Vendar sva v tem primeru midva poskala naročnike in ne nasprotno. Tvegala sva svoj čas in dobila posel.«

L: »Če ponudiš dobro idejo, tvegaš tudi to, da ti jo ukradejo. Vendar tudi to ne sme pomeniti konca sveta. Tako sva brez pomislekov po e-pošti poslala predstavitev koncepta. Dabila sva takojšen pozitiven odgovor: naročilo 16 vzorcev.«

Kakšen je odziv na Tipotapete? Je že kaj kupcev?

L: »Do zdaj so bila tri naročila, kar se nama za začetek zdi kar dobro. Tapete namreč niso izdelek, ki bi ga ljudje kupovali zelo pogosto. Tudi zima ni najbolj naklonjena prenovi stanovanja. Sicer pa nama iz Berlina sporočajo, da se njihove stranke veliko zanimanje za ta produkt. A veva, da to še ne zagotavlja prodajnega uspeha.«

K: »Vzorci so vendarle nekoliko specifični in v intenzivnejših barvah. Z njimi ciljava na dinamične javne prostore, kot so klubi, restavracije, trgovine, v stanovanjih pa učinkujejo kot akcent na delu stene. Prav tako sva za vsak vzorec pripravila še umirjeno barvno različico.«

Kako pa sta sklenila posel? Sta se dogovorila za enkratni odkup ali morda kako drugače?

K: »Plačajo nama delež po prodanem kvadratnem metru. Podobno, kot je to pri prodaji fontov. Avtorstvo ostaja najino in te motive smeva uporabiti tudi kjer koli drugje.«

Kako so izdelane te tapete? So popolnoma enake kot tiste, ki jih poznamo iz naših trgovin?

L: »Gre za digitalno tehniko tiska pigmentnega prahu v CMYK-protokolu na poseben vzdržljiv material na osnovi tekstila in celuloze. Od navadnih tapet se razlikujejo predvsem v ponudbi – s pomočjo teh novih tehnologij omogočajo izdelavo tapet po naročilu. Stranka lahko pošlje svoj motiv v primerni resoluciji in natisnejo ga v tapeto.«

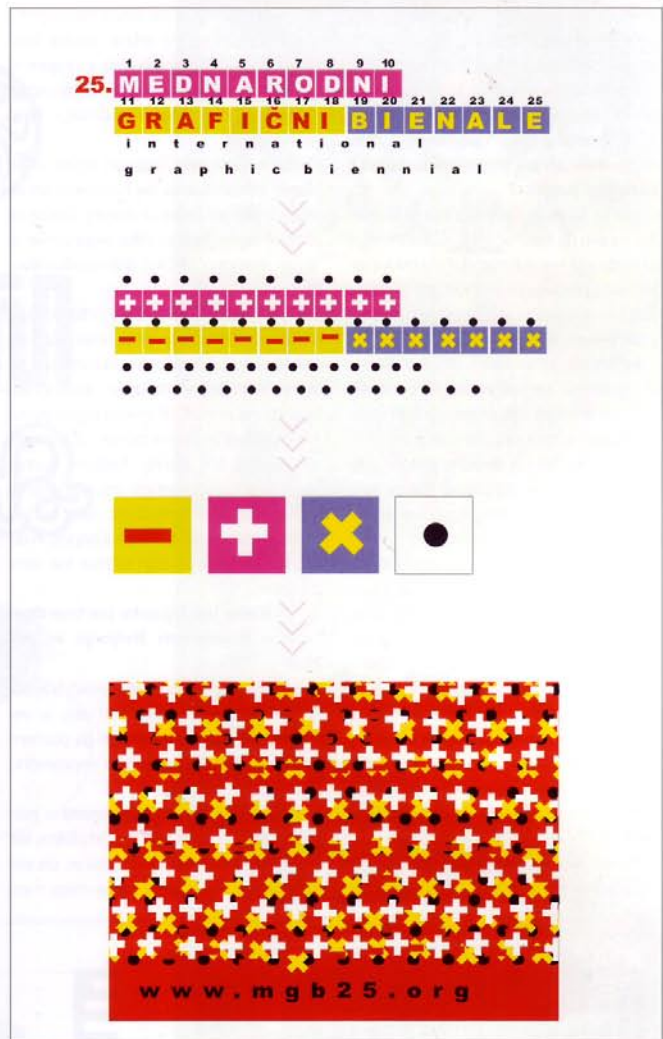
Ali obstaja za naročilo Tipotapet kakšna posebna aplikacija?

L: »Trenutno ne, je pa bila najina osnovna ideja glede Tipotapet ta, da bi zasnovali posebno (flash) spletno aplikacijo, skozi katero bi stranka sama tipkala vzorce in si oblikovala svoje tapete. Tak interaktiven (»self customizing«) pristop bi bil za današnji čas zanimiv. Vendar smo se odločili, da najprej potipamo teren s to prvo kolekcijo.«

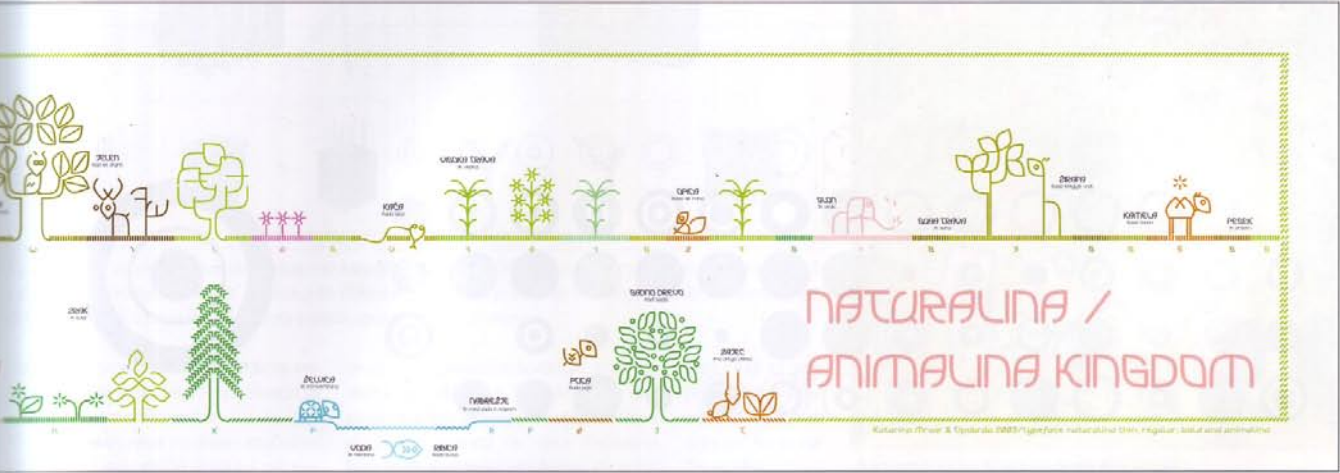
K: »Še vedno pa obstaja možnost, da to aplikacijo razvijemo z nekom tretjim in mu ponudimo že izdelan projekt. Vendar je tu spet večje tveganje, vložek energije in časa...«

Kako pa sta se sploh lotila Tipotapet?

K: »Tipotapete sva razvila iz projekta, s katerim sva sodelovala na natečaju za tapete pred dvema letoma. Ideja je bila prezrta, saj podjetje, ki je razpisalo natečaj, izdeluje tapete na klasičen način s tradicionalnimi vzorčki, reliefi ipd., zato zanje najin pristop ni bil zanimiv.«



Razvoj celostne grafične podobe iz sestavnih delov osnovnega logotipa za 25. mednarodni grafični bienale pod mentorstvom Eduarda Čehovina. Projekt je bil nagrajen na natečaju Input : Output 6 z zlato nagrado (Luka Mancini).



karakterje sestavljajo živali in rastline. Projekt je bil izbran na mednarodnem natečaju in uvrščen v knjigo Output 7.

L: »Potem sva od znanke izvedela za Berlin Tapete. Začutila sva, da je digitalni tisk isto pravo. Konec koncev je bil ves projekt zasnovan kot tapete in če ga ne bi vzeli pri njih, bi najverjetneje končal v predalu.«

Imata poleg Tipotapet v predalu ali pa v realizaciji še kak podoben projekt?

K: »Ja, za Gorenje Keramika sva oblikovala dva motiva na keramičnih ploščicah, enega na podlagi slovenskih narodnih motivov (Nagelj Neo), drugega pa iz silhuet grmovja (Vesna), ki v ambientu ustvari občutek, da smo sredi narave ... Mislim, da sta že v prodaji.«

L: »V predalu je še veliko idej, npr. Katarinin diplomski projekt zasnove uporabnih objektov iz črčk pa tudi projekti, ki niso vezani posebej na tipografijo ali vzorce.«

Bi se bila s svojim delom pravi pravi slogovno kakor koli opredeliti? Imata svoj slog, se štejeta kot pripadnika nečesa?

K: »Načelno ne. Vedno se prilagodiva naročniku.«

L: »Nočeva imeti izrazitega sloga, vsaj kar se tiče projektov za naročnike. Iz naročnikovega problema izluščiva bistvo in mu potem skušava najti najprimernejši likovni izraz. Je pa res, da razvijava svoje metode dela, kot vsi drugi, in to se kaže v njihovih tipografskih stvaritvah z digitalnim pridihom.«

Kaj vama pomenijo digitalna orodja? Kdaj delata brez računalnika?

L: »Skice vedno delava na roko pa tudi v prihodnje želiva delati več na analogni

način, ker opažava, da zaradi računalnika včasih pozabimo na druge izrazne možnosti, ki jih težko simuliramo s strojem in vse potem zgloda podobno. Dejansko je računalnik prišel nekako med nas in med realnost.«

K: »Pa še naporo je. Trpijo oči, hrbet, noge. Včasih se sprašujeva, kaj bo z našo generacijo, ki več kot osem ur dnevno preživi za računalnikom. Tudi z vidika ergonomije je "smer analogno" več kot dobrodošla osvežitev.«

L: »Sicer pa nimava skrajno odklonilnega odnosa do tehnologije niti je neskončno ne odobrava. Uporabljava jo do mere, ki se nama zdi potrebna, da lahko uspešno delava, da na primer razumeva logiko jezika .html pa flasha pa na primer 3D-programov, kjer je bolj "doma" Katarina. Poznavanje orodij in nenehno izpopolnjevanje se nama zdi velika prednost. Sicer pa velja, da so misli v glavi, skice na papirju in da računalniki nikoli ne dajo ničesar kar sami od sebe.«

Kako usklajujeta partnerstvo v zasebnem življenju in poslu?

K: »V poslu tako funkcioniraš veliko bolj odkrito. Neposredna kritika partnerju je vedno konstruktivna. Nekomu, ki ga poznam manj, morda ne bi znala tako neposredno povedati, kar mu gre.«

L: »Vseskozi se lahko pogovarjava o projektih, deliva si delo, zelo sva fleksibilna, ker imava studio doma. Ključno pa je, da sva samostojna ustvarjalca. Jasne meje med

